



fairanda

Informationen zur Verkaufsplattform:

Was ist fairanda?

fairanda möchte ganz nach dem Motto „Hilfe durch Selbsthilfe“ helfen. fairanda unterstützt mehrere Hilfsprojekte, in der ganzen Welt, indem sie deren faire und außergewöhnliche Produkte vermarktet. So einfach ist das.

Die Welt ist liebevoll, bunt und schön. Die gleiche Welt kann leider auch rau, hart und teilweise sehr ungerecht sein. Eine Ursache dafür ist, dass die Vorteile des Welthandels durch das globale Handelssystem nicht immer gerecht verteilt werden. Die Menschen in Entwicklungs- und Schwellenländern, die am Anfang der Produktionskette stehen, haben mit schlechten Ausgangsbedingungen - wie zum Beispiel prekären Arbeits- und Lebensverhältnissen - zu kämpfen. Sie haben wenig bis gar keinen Einfluss auf ihre Lebensumstände. Viele talentierte, hart arbeitende Menschen haben überhaupt keine Chance, aus der Armut heraus zu kommen und infolgedessen keine positive Zukunftsperspektive.

Die Idee – fairanda

Wir glauben, dass jeder Mensch das Recht auf ein selbstbestimmtes Leben hat. Die Grundlage dafür ist unserer Meinung nach Schulbildung und eine fair bezahlte Arbeit. Hier sollten wir also anfangen.

Vielleicht können wir ja gemeinsam mit dir das kleine Steinchen ins Rollen bringen ... Denn wenn die Eltern genug verdienen, können die Kinder in die Schule gehen, sie bekommen eine bessere Bildung, lernen lesen und schreiben, sie finden leichter einen besser und fair bezahlten Job und werden auf diese Weise nicht so leicht Opfer von Unterdrückung und Ausbeutung...

Es tut gut, Gutes zu tun - fairanda!

**"Tea-Backpack, - Shopper, - Rucksack"
Upcycling – Fairtrade**

Verkaufspreis: 10 €

Produktinformation:

Ein trendy, stabiler, sehr praktischer Rucksack oder Einkaufstasche. Ziehe an den Tragehenkeln und ändere die Tasche in einen Rucksack oder Shopper!

Größe: 48x33x15 cm (Tragehenkel als Einkaufstasche Höhe 30 cm)

Gewicht: 0,1 kg

**"Tea-Bag - Shoulder bag / Schulter-Tasche"
Upcycling - Fairtrade"**

Verkaufspreis: 6 €

Produktinformation:

Diese Tasche ist trendy und cool! Praktisch für den Einkauf oder die Schul-Unterlagen. Die Tasche ist aus super starkem und widerstandsfähigem Material hergestellt.

Größe 48 x 33 x 15 cm

Henkel höhe: 29 cm



Indien, SuperWaste

Die Produkte von SuperWaste werden aus alten benutzten Teesäcken von Hand hergestellt. Das robuste Material mit verschiedenen Aufdrucken (abhängig von den Teeplantagen) wird von sogenannten Rackpickers (Müllsammlern) eingesammelt und in der Werkstatt von SuperWaste in nachhaltige und trendige Produkte umgestaltet. Für die Rackpickers, die Arbeiter und deren Familien gibt es hierdurch eine bessere Zukunftsperspektive. Recycling, Nachhaltigkeit und Fair Trade stehen bei SuperWaste im Mittelpunkt.

Teesäcke werden in Indien benutzt, um den Tee von den Teeplantagen in die Fabriken, Hotels und Restaurants zu transportieren. Nach dem Umfüllen werden die Teesäcke normalerweise in den Müll geworfen. Dank SuperWaste werden diese Säcke nochmals verwendet und zu neuen Produkten gemacht (upcycling – aus alt wird neu). Das Material ist recycled 80 GSM non woven polypropylen.

"Beutel Orange" (lila derzeit nicht lieferbar)
Upcycling – Fairtrade

Verkaufspreis: 12 €

Produktinformation:

Aus Stoffresten der philippinischen Jeans-Industrie und gebrauchten Schläuchen von Autoreifen werden diese cleveren und nachhaltigen Beutel hergestellt.

Größe: L 25 cm x H 22 cm x B 1 cm

Gewicht: 0,17 kg



Produkte von Kinta

Nicoline Wrisberg, Produktentwicklerin aus Dänemark und Frans Noordhuis, Kinta-Gründer, aus den Niederlanden sind die Geschäftsführer von Kinta. Kinta ist seit 25 Jahren ein Lieferant von außergewöhnlichen Fairtrade Produkten aus Kenia und den Philippinen.

Vehemente Landenteignung, auch zu touristischen Zwecken, Kinderarbeit sowie nicht ausreichende Löhne sind Hauptursachen für die vorherrschende Abhängigkeit der Produzenten von Mittelsmännern. Kinta versucht hier, eine Alternative zu schaffen. Um der Ausgrenzung der Kleinproduzenten entgegenzuwirken, arbeitet Kinta mit einem Netzwerk von Kleinproduzentengruppen zusammen. Neben den gesicherten Arbeitsbedingungen spielen bei Kinta auch Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit eine große Rolle. Aufforstungsprojekte sichern den nachwachsenden Rohstoff Holz und tragen zum Kampf gegen die Landenteignung der Bauern bei.

Auch macht es den Kinta-Mitarbeitern Spaß, gebrauchte Materialien wiederzuverwerten (upcycling). Kaputte Autoreifen werden kombiniert mit Textilresten für z.B. Taschen und Geldbeutel. Die neuen, cleveren und nachhaltigen Upcycling-Produkte entstehen durch eine einzigartige Zusammenarbeit zwischen Kinta und der philippinischen Designerin Hanna.